

团体标准宣贯与推广应用的思考与建议

——中国广核集团标准建设办公室

2022年9月6日

目 录

01

背景情况

02

关于宣贯与推广应用的思考

03

具体建议

04

结束语

01

背景情况

中国核能行业协会2019年6月成立协会团体标准化委员会，启动核能团体标准化建设工作。核协团标标准体系（详见附件3）共分为8大领域。截至今年7月，协会团标累计：

申报提案
433项

获批立项
275项

发布
110项

标准的推广应用是标准化工作中的重要环节。标准的广泛应用是制定标准的初衷，是体现标准价值的方式和载体。同时通过标准应用的正向反馈，不断完善标准自身是保持标准生命力的重要手段。

接下来的团标工作需要在继续做好建制度、定标准的基础上，有组织、有计划的开展团标的宣贯与推广应用工作，为核协团标品牌建设的可持续发展提供有力支撑。

02

关于宣贯与推广应用的思考

充分认识在团标发展初期阶段推广所面临的挑战

远离政府的行政指导、推广和信用背书，直面市场和企业的选择，是团体标准必须要面对的局面。

特别是“从无到有”的发展初期阶段，在总体标准数量少、体系仍不健全，知名度/认可度不足的情况下，在推广应用环节将面临比传统行业标准更大的挑战。

在高质量、严要求制定标准的同时，抓住团标特质：



树立核协团标品牌形象将是解决标准应用落地问题的重要支撑。

02

关于宣贯与推广应用的思考

识别标准应用场景 以重点标准为抓手推动团标落地实施

标准类型/应用场景的不同，对团标品牌价值/市场认可度产生不同的贡献度。建立团标应用价值评估机制，精准识别重点标准并充分利用其带动效应，是高效开展团标推广应用的有效路径。

从对标准影响力（广度）的角度

行业性-合格评定/资质认证/检测

企业间-经贸活动技术依据

企业内-列入企业适用标准清单

企业内-企业参考采用

从标准的技术创新角度

国际领先/先进技术成果转化

国内领先技术成果转化

国内良好实践反馈

02

关于宣贯与推广应用的思考

强化市场竞争意识 发挥协会相对优势

新《标准化法》确立团体标准的地位以来，在核能行业涌现了众多的社会团体标准。在繁荣标准市场供给的同时，也给核协会团标的发展带来一定的挑战。

要在竞争中生存，就要充分利用协会在渠道、平台、资源等各方面的优势，增强标准化与协会主题业务的耦合度，开展标准的应用推广工作。

充分吸收借鉴国外知名协会的成功经验，建立以标准为核心的多元化服务/业务体系。



03

具体建议

标准宣贯与推广应用是一项系统性的工作，需要充分利用各种渠道和平台资源，从品牌建设、标准服务、实施与评估三个方面着手，协会、技术支持单位、会员单位等各方面通力合作、协同推进。



核协团标品牌建设

标准应用支撑服务/工作

标准应用推广与评估

03

具体建议

核协团标品牌建设

提升品牌知名度

- ★ 协会自身平台资源挖掘：
充分依托核工展、专业组（PG组）工作会议、专业论坛/研讨会、协会网站等，开展宣传工作。
- ★ 社交媒体宣传：
根据需要，进一步利用报刊、电视、网络等媒体进一步扩大宣传，提升社会认可度。

提升品牌价值

- ★ 标准化奖项申报：
从创新引领、市场与社会效益、行业影响力等方面入手，建立甄别和推荐重点标准申报相关奖项的渠道与机制。
- ★ 期刊论文发表：
鼓励、组织编制组 and 用户撰写团标解读、应用指导、反馈相关论文，提升专业技术影响力。
- ★ 国际知名度和影响力：
建立团标向国际标准转化的渠道与机制，有效提升团标的关注度和权威性。

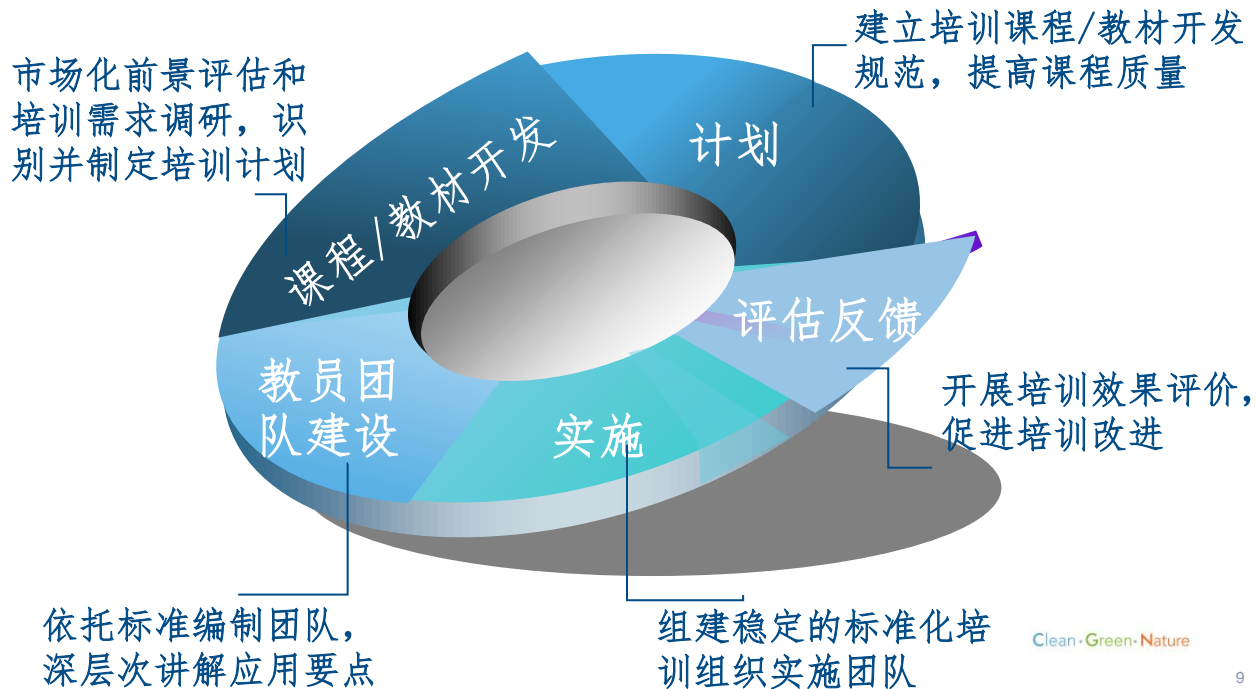
03

具体建议

标准应用支撑服务/工作

标准宣贯与培训

组织必要的宣贯和培训是连接标准制定方与应用方的桥梁和纽带，通过上下结合、内外结合的模式，提高培训效果，实现闭环管理。



03

具体建议

标准应用支撑服务/工作

推进团标的核安全认可

加强团标的核安全认可工作，为相关标准的应用提供先决条件。鉴于核安全的重要性和敏感性，涉核安全相关标准的采标应用需要核安全监管部门的认可与监管，这是核能领域标准的特殊性所在。

标准的技术交底与澄清

建立应用澄清与反馈机制。及时解决用户贯标过程中遇到的问题，同时相关信息可为标准的持续改进和培训宣贯开展指明方向。

做好对标和技术交流。开展与国/行标、国际标准的比对分析，并对差异与改进提供充分的技术依据，提升标准权威性，为用户采标提供有效支撑。

多元化标准文本提供渠道

依托公开的团标信息平台，提供多样化的标准供给方式。除了传统的纸质标准，通过网络平台提供适合各种终端阅读的电子标准，可以让一线人员更方便的获取标准。

03

具体建议

标准应用推广与评估

针对一些具有技术创新引领作用、市场前景广阔的团体标准，组织相关企业开展应用示范。通过示范效应提升用户采标信心，扩大团标影响力。

应用示范

检查与评价

制定一套客观的评价标准，对企业标准落实执行情况进行评价，一方面看其符合性，工作是否满足标准要求；另一方面是看其有效性，标准有没有给企业带来效益。

对于标准化应用推广实施情况良好的企业及员工，要给予一定的奖励，并作为模范典型进行宣传推广。

激励措施

04

结束语

团体标准作为一种我国新兴的标准形式，在远离政府与国家与政府主管部门行政指导与强制推广的背景下，只有更好发挥自身更加贴近市场和企业，及时反映技术革新和需求迭代的优势的基础上，才能使团标更灵活、更具竞争力。

结合自身优势、加强标准宣贯与推广应用，逐步得到企业的关注、认可和采标，将是核协团标实现健康、有序发展，提升行业权威性的重要保障。

苏州院作为核协团标技术支持单位之一，愿意与行业内各单位一道，为推动核协团标的应用推广做出积极贡献。



严·慎·细·实

谢谢！