

行业协会商会推介

(第一批)

民政部社会组织管理局 编

2022年7月

目 录

中国对外承包工程商会 践行新时代社会组织使命 服务“一带一路”高质量发展·····	1
中国电力企业联合会 奋力推进国际一流协会建设 积极推动电力高质量发展·····	5
中国化学品安全协会 打造“化危为安”服务体系 推动 危险化学品领域安全健康发展·····	9
中国企业国有产权交易机构协会 砥砺前行 筑梦前行 在建设高标准产权交易资本市场中 打造品牌协会·····	13
中国机电产品进出口商会 精准服务企业 助力外经贸发展·····	18
中国核能行业协会 创世界一流协会 建核能安全发展命运共同体·····	22
中国质量协会 发挥优势 引领变革 助力质量强国建设 ·····	26
中国轻工业联合会 坚持“六大手段”推动轻工业高质量发展·····	30

中国矿业联合会
强化服务意识 迈开高质量发展步伐…………… 33

中国产业用纺织品行业协会
以高质量党建促高质量发展…………… 37

» 中国对外承包工程商会

践行新时代社会组织使命 服务“一带一路”高质量发展

中国对外承包工程商会（简称承包商会）是中国对外承包工程、劳务合作、工程类投资及相关服务类企业组成的全国性行业组织。承包商会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，在服务国家、服务社会、服务群众、服务行业等方面取得了丰硕成果。

一、建言献策担当有为，服务国家改革开放大局

积极贯彻落实国家“一带一路”总体部署。受商务部委托，成功承办习近平主席出席的中国-西班牙企业顾问委员会会议、李克强总理出席的中国-英国企业家顾问委员会会议等双边经贸活动。作为唯一的商协会代表，房秋晨会长参加习近平总书记出席的推进“一带一路”建设工作五周年座谈会，代表行业为行业发展建言献策；协助政府主管部门开展10余项“一带一路”专题调研，协助商务部出台《关于促进对外承包工程高质量发展指导意见》《关于促进对外设计咨询高质量发展的通知》等重要政策；受发展改革委委托，开展调查问卷，完成“一带一路”建设面临风险和相关政策建议报告；连续5年精心编制发布《“一带一路”国家基建发展指数研究报告

告》；组织“一带一路”基建合作促进团组，赴亚非拉30多个国家与当地政府部门、相关投资促进机构对接交流，助力“一带一路”重大基建合作项目落地实施。目前，我会正在承担的政府委托事项共计8项，课题10多个。

二、建章立制铺路搭台，服务行业高质量发展

制定涉及项目备案、企业推荐、违规处罚等10多项的行业自律规范，针对境外重点项目召开协调会，有效遏制会员企业内部恶意低价竞争，成为行业平稳、健康、高质量、可持续发展的“守护者”。商会积极发挥平台优势，围绕“行业转型升级”、“融资模式创新”、“投建营一体化”和“可持续发展”等主题，每年平均组织30余场行业会议展览以及研讨、对接交流活动，有效促进行业内外优势资源的整合与对接。商会主办的澳门“国际基础设施投资与建设高峰论坛”已连续举办12届，每年均有超过50个国家的副部长级嘉宾出席，年均参会人数超过1500人，累计促成项目签约近1000亿美元，成为国际业界瞩目的“层级高、规模大、效果好”的国际基建行业盛会，为发挥澳门区位优势、促进“一带一路”基建合作搭建了重要的交流合作平台。

三、突出专业化特色，服务企业多元化需求

坚持“服务立会”宗旨，与国内外知名企业合作，共同为会员企业提供高附加值的行业专属服务。与太平洋保险公司合作开发的境外人身意外安全保险产品，为全球100多个国家的20万行业从业人员提供实实在在的安全保障。在河南、山东、贵州、四川等省开展“商会会员日”活动，送培训到地方企业；组织专家赴国开展培训，送培训到境外项目一线；开设“CHINCA直播间”，疫情以来累

计为10多万企业人员提供线上培训服务。此外，商会还提供工程技术标准、项目风险评估以及《国际工程与劳务》杂志、《国际工程观察》等咨询和信息服务，为会员企业业务发展提供技术支持。商会网站访问量连续3年超百万人次，微信公众号订阅数4.4万人，成为会员企业及时了解行业动态的窗口。

四、加强国际交流与合作，打造“中国建设”品牌

与国际承包商协会联合会、世界银行等近50家国际机构保持良好合作关系；成功发起“国际基础设施合作共同行动计划”，已吸纳20多个国家和地区的承包商协会参与。通过参加联合国环境署会议、全球B20峰会等活动，参与国际标准制订，促进“可持续发展理念”传播，为宣传中国企业发展成果，树立“中国建设”品牌形象发挥积极作用。在商会的积极推动下，入选全球最具影响力国际承包商榜单的中国企业由2015年的65家增长为2021年的78家。

五、模范履行社会责任，助力脱贫攻坚与疫情防控

率先发布《社会责任指引》和《社会责任优秀案例集》，积极引导行业社会责任建设。同时，围绕党和国家工作大局，主动承担行业组织的社会责任。聚焦“三区三州”等重点地区，为贫困地区企业提供专项业务指导100余家次，配合业务主管部门开展对外劳务扶贫工作，组织部分会员企业共同向受疫情影响严重的农村贫困地区捐款40余万元。新冠疫情暴发后，商会第一时间开展疫情影响调查，提出针对性政策建议，报送国务院政研室、发改委、商务部等部门；联合国药集团助力会员企业海外防疫物资采购，积极推动并参与“春苗行动”；对受疫情影响经营困难企业减免或降低会费达160万元，为支持企业疫情防控和纾解困难做出贡献。

近年来，承包商会在行业内外的影响力持续增强，赢得各方的广泛关注和认可。2016年至今，已有超过20万人次参加商会举办的各类活动，逾200位会员企业高管参与商会和行业事务。央视、人民日报、人民政协报、《旗帜》杂志、《中国社会组织》杂志等媒体对商会工作的报道逐年增多，商会活动在新华网、人民日报海外网、“一带一路”网、凤凰网等网络媒体的曝光度屡创新高。商会曾连续两次被民政部评为5A级商会，商会党委书记、会长房秋晨同志荣获庆祝建党100周年“中央和国家机关优秀党务工作者”称号，商会团支部获评“中央和国家机关五四红旗团支部”。

» 中国电力企业联合会

奋力推进国际一流协会建设 积极推动电力高质量发展

中国电力企业联合会于1988年由国务院批准成立，至今已历经七届理事会。2018年底，完成脱钩改革，党建管理机关为国务院国资委党委。30多年来，中国电联在政府部门领导下，以服务为宗旨，坚持“立足行业、服务企业、联系政府、沟通社会”的功能定位，把握行业发展新趋势，积极建设行业智库，加强建言献策力度，大力开展电力专业服务，持续深化国际合作，服务电力企业“走出去”。以建设“国内领先、国际一流”行业协会为目标，规范协会治理，具有健全的法人治理结构、完善的内部管理制度。2021年，获评民政部5A级社会组织、全国先进社会组织，成为在国内外具有较大影响力的行业组织。

一、坚持党的全面领导，铸就协会发展的坚强政治保障

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央关于社会组织工作的各项部署，把党的建设融入协会运行和发展全过程，大力加强党支部标准化、规范化建设，积极发挥党员先锋模范作用，中电联可靠性管理中心党支部被确定为国资委行业协会党支部标准化、规范化建设试点支部，牵头组建电力行业

可靠性共产党员服务队，促进协会党建与行业党建相融合，确保党的建设引领中电联各项事业健康发展。

二、引领行业贯彻国家战略，落实电力行业作为国民经济发展先行官的使命担当

一是服务政府决策作用突出。先后对《能源法》《电力法》等40多项法规政策文件的制修订提出意见建议。开展40项行业重大问题调查研究，积极建言献策，许多建议得到政府采纳。开展的一般工商业电价第三方评估得到国务院领导圈阅。经国务院研究室上报的电力保供政策建议，被采纳到中央领导讲话中。服务碳达峰、碳中和目标，中电联积极配合碳达峰碳中和工作领导小组、国家发改委、生态环境部制定碳市场方案、碳达峰行动方案，起草技术规范，为全国碳市场启动提供技术支撑。加强行业高端智库建设，深入开展电力信息统计工作，定期发布季度、年度电力供需分析预测报告，发布“1+N”年度行业发展报告，每年编制全国“两会”代表委员服务手册，提供决策参考。先后收到政府部门感谢信、表扬信40余次。

二是服务电力高质量发展取得良好成效。编制发布中国电煤采购价格指数(CECI)，被国家发改委纳入电煤中长期合同定价机制。大力开展电力标准化工作，成为首批团体标准试点单位。2016年以来，围绕国家重点支持和“卡脖子”领域，经批准发布电力标准2128项。经国家科技奖励办备案开展电力创新奖评选，每年评出10项大奖，引领行业科技进步。深入开展电力造价与定额管理、电力工程质量监督、电力可靠性技术服务，推动电力工程降本增效、电能质量改善。受国家发展改革委委托开展电力行业信用体系建设，征信资质获中国人民银行备案，有力维护电力市场秩序。开展电力

司法鉴定、电力纠纷调解服务，有效化解涉电纠纷矛盾，促进行业自律。

三是服务国际交流与合作硕果累累。经国务院领导批准，成功申办2022年第24届亚太电协大会。积极参与国际标准制定，与日本方面开展电动汽车充电设施领域标准合作，作为日方重点项目，在李克强总理和安倍晋三首相见证下，列入中日政府间第三方市场合作清单。组织推动31项国际电力标准提案，发布15项国际标准。加强与国际能源署、欧电联等机构的交流合作，推动中国电力标准国际化、东北亚区域电力互联互通。与广西壮族自治区政府联合主办电力论坛，促进中国-东盟电力项目合作。建立电力央企国际业务信息共享机制，大力开展电力国际产能合作，发布合作指引、管理规范，有效助力电力企业“走出去”。获得《联合国气候变化框架公约》观察员地位，开辟参与国际能源治理新舞台。

三、积极投入疫情防控和脱贫攻坚战，树立良好社会形象

新冠疫情期间，发布应对疫情电力工程项目费用计算和调整指导意见，免费开放电力培训课程。撰写新冠疫情对电力行业的影响分析、行业协会发挥作用帮助企业渡过难关政策建议，报送国务院国资委、国家能源局。与国资委其他直管协会，组建服务企业复工复产协作联盟，积极服务行业疫情防控和复工复产。取得中国贸促会国际商事证明业务授权，为疫情期间企业依法减免违约责任提供帮助。在国务院国资委、民政部、国家能源局等部门领导下，先后投入170多万元，帮扶乡村振兴项目4个。为贫困地区提供电力可靠性、光伏扶贫专业服务。牵头的第十三协作组扶贫工作被国务院国资委评为“好”的等级。积极履行社会责任，连年发布年度社会责任报告，取得良好的社会效果。

四、坚持依法依规办会，确保协会运作规范合法

坚决贯彻国家有关行业协会管理的各项要求，对照5A级社会组织标准，建立健全理事会、监事会工作机制，具有健全的本部党建、人事、财务、分支机构管理等内部管理制度，实现管理工作流程化、财务管理电子化、内部办公自动化。制定规范的议事规则和决策程序，聘请常年法律顾问，开展合规性管理，社团年检皆为合格，各项工作合法合规。

» 中国化学品安全协会

打造“化危为安”服务体系 推动危险化学品领域安全健康发展

中国是世界第一化工大国，危险化学品安全生产一直是我国安全生产工作的重中之重。中国化学品安全协会坚决贯彻落实习近平总书记“从根本上消除事故隐患，从根本上解决问题”的重要指示批示精神，积极打造“化危为安”服务体系，成为推动我国危险化学品领域安全健康发展的重要支撑力量。

2021年，化学品协会被评为5A级全国性社会组织、全国先进社会组织。“化危为安”专家团队被誉为“安全生产技术服务国家队”。

一、打造“化危为安”专家库，累计服务企业近万家

面对事故多发的严峻形势，化学品协会不断增强遏制危险化学品安全事故的使命感和责任感，依托500多家会员单位和行业骨干企业建立了3800多人的“化危为安”专家库。目前，平均每个工作日有215名化学品协会专家奋战在企业一线，为各级政府安全监管提供技术支撑，帮助企业解决安全生产“急难愁盼”问题，为实现全国危险化学品领域连续33个月未发生重特大事故作出了积极贡献。

结合企业安全生产的难点和痛点，化学品协会创建了安全生产

标准化一级企业培植、双重预防机制建设、安全审计等十大安全服务品牌，累计为中石化、中石油、中海油等近万家（次）企业提供安全服务，专家服务足迹遍布全国。

针对行业安全人才紧缺的现状，化学品协会积极打造线上培训平台、精品培训课程、网络培训空间和实训基地样板间，并与天津大学、中国石油大学（华东）等高等院校合作，联手打造化工企业安全总监及后备力量高级研修班、化工安全复合型人才高级研修班，为行业高级安全人才培养提供“协会方案”；推出“化危为安”线上讲堂，免费为行业解读最新安全政策、剖析典型案例、分享先进技术经验，累计播出55期，吸引近200万人次观看，是危险化学品安全领域专业性强、受欢迎程度高、覆盖面广的线上讲堂，被很多企业列入员工培训计划。近10年来，化学品协会累计培训学员逾520万人次，成为行业安全人才培养加油站。

化学品协会充分发挥法规标准对行业发展的引领作用，积极履行全国安标委化学品安全分标委秘书处职责，累计参与24项国家标准、57项行业标准制修订工作；组织编制发布17项团体标准。为推动法规标准落地见效，化学品协会定期组织公益宣贯，打造了涵盖近7000条法规标准信息的安全法规标准信息平台，自2021年6月上线以来累计检索量超过35万人次，为从业人员查询、学习、使用法规标准提供便捷。

二、开展专家指导服务，成为应急管理系统服务基层的响亮品牌

自2019年开始，受国务院安委办和应急管理部委托，化学品协会“化危为安”专家团队对全国53个危险化学品重点县开展了为期三年的专家指导服务。专家指导服务工作突出防控重大风险隐

患，全面问诊把脉企业安全短板，充分发挥了安全方针政策“宣传队”、安全生产知识“教导队”、政府指导服务“示范队”、人民生命安全“护卫队”、重点工作“推进队”的作用，推动重点县安全监管能力有效提升、企业安全管理基础显著增强、安全生产形势明显好转，并带动全国261个省级重点县开展此项工作，得到各级应急管理部门、基层企业充分认可，成为应急管理系统服务基层的一个响亮品牌，成为应急管理部党史学习教育“我为群众办实事”七项措施之一。

目前，专家指导服务模式已延伸到危险化学品高危细分领域。2021年，协会组织对全国214家硝化企业、34家光气企业、32家有机硅/多晶硅企业、107家氟化工企业开展了行业全覆盖的专家指导服务。

三、创新专家驻点服务，助力园区和企业安全管理上水平

化学品协会不断创新安全咨询服务模式，派出专家常年驻守化工园区提供安全技术支持，提供“检查、指导、服务、培训”一体化服务模式，弥补了地方化工专业人才不足，促进了被服务区域化工产业的安全健康发展。

专家驻点服务模式实施四年来，受到越来越多地方政府的欢迎。截至目前，化学品协会已在山东、江苏、浙江、河北、内蒙古等化工重点省份设立专家服务点26个，成为安全服务工作一道亮丽的风景线。

四、履行社会责任，在疫情防控、脱贫攻坚和乡村振兴中显担当

新冠肺炎疫情发生后，化学品协会第一时间组织专家介绍常用

化学消毒剂安全使用注意事项；在疫情最危急时刻，化学品协会专家仍坚持每天到消毒剂、口罩、防护服等防疫物资生产企业开展安全检查服务，并免费向行业从业人员开放协会在线教育培训平台；党员群众主动捐款，支援一线医护人员。

化学品协会积极参与脱贫攻坚和乡村振兴事业，为江西省大余县同心镇同心村、甘肃省甘南自治州返校儿童、新疆和田地区墨玉县扎瓦镇巴什乌尔其村、河北省邢台市临城县送去温暖；与老区党支部结对共建，帮助董浜镇智林村钟家巷建设新时代文明实践站，为当地农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设提供空间。

经过近些年发展，化学品协会从仅有十几个人的小协会成长为百人团队，安全咨询业务大幅增长，影响力、号召力、凝聚力持续增强，2021年收到感谢信12封、锦旗8面，中央电视台、新华网等媒体对协会报道近100次。

» 中国企业国有产权交易机构协会

砥砺前行 筑梦前行 在建设高标准产权 交易资本市场中打造品牌协会

中国企业国有产权交易机构协会，简称：中国产权协会，成立于2011年，是由中央纪委推动、国务院同意、民政部登记注册、国务院国资委组建的唯一一家全国性行业协会，协会党委受国务院国资委党委直接领导。2021年，协会被民政部评为5A级社会组织和“全国先进社会组织”。

协会始终坚持依法办会、党建立会、人才兴会、服务强会的发展理念，发挥自身平台优势和桥梁纽带作用，探索走出产权行业“八大体系”的建设发展思路，推动高标准产权交易资本市场体系建设和产权交易行业高质量发展，为国资监管、国企改革和资源要素市场化配置提供支撑和保障。中国产权市场始终肩负着国有资产公开、阳光交易的重任，为防止国有资产流失、促进国有资产保值增值、促进资源要素优化配置、推动国有资本做强做优做大，提供了规范高效的市场化平台，是国家建立健全惩治和预防腐败体系的重要抓手。

党的十八大以来，产权交易资本市场实现跨越式发展，交易品种由企业国有产权转让扩展至资产股权类、金融资产类、自然资源类、环境权类和招标采购类共五大类26个业务品种，年交易额突破

20万亿元，十八大以来累计交易额超过90万亿元。产权市场已成为和证券市场相并列的我国多层次资本市场的重要组成部分，成为加快建设全国统一大市场不可或缺的重要金融基础设施。

一、服务中心大局

1.搭建信息平台，推动建设全国统一的产权交易大市场

信息平台建设是产权交易资本市场区别于其他市场的显著特征之一。2012年，《国务院国资委办公厅关于推动企业国有产权交易项目信息统一发布有关事项的通知》（国资厅产权〔2012〕485号）指出“拟将全国企业国有产权转让项目信息集中到中国企业国有产权交易机构协会网站统一发布”，更好地发挥产权交易市场在企业国有产权交易中的阳光平台作用，提高转让项目信息发布效果。

在国务院国资委主导下，中国产权协会开发建设了全国产权行业信息化综合服务平台，对接全国59家交易机构，覆盖除港澳台外全国所有区域，作为全国产权交易资本市场统一门户和数据信息共享服务枢纽，实现了全国范围内国有企业资产交易项目信息披露和成交结果公示“一网发布”。截至2022年4月，平台公示成交项目数超14万宗，公示成交总金额超2.8万亿，有效跳转交易机构网站4万余次。平台通过建立规模庞大的“交易项目库”“投资人资源库”“项目案例库”与“政策法规库”等，实现投资需求与项目信息的线上配对，有效挖掘项目价值，大幅提高项目成交率、竞价率与增值率。国家发展改革委法规司评价该平台“对于提高产权交易透明度、消除信息不对称、优化交易市场服务具有积极意义”。

2.推广先进典型，引导行业有序参与公共资源交易平台整合共享

为贯彻落实国务院办公厅《印发整合建立统一的公共资源交易平台工作方案》（国办发〔2015〕63号）和《国家发展改革委

关于深化公共资源交易平台整合共享指导意见的通知》（国办函〔2019〕41号），引导全国产权交易行业机构有序参与公共资源交易平台整合建立、整合共享工作，协会向国务院公共资源交易平台整合工作部际联席会议办公室呈递《关于产权交易行业与公共资源交易平台融合发展的意见建议》，推广重庆联合交易所集团经验做法，并在济南召开推进产权交易资本市场与公共资源交易平台融合发展要素市场化配置论坛暨推广“山东模式”经验交流会。深圳、上海、广东、江西等多地借鉴重庆、山东做法，以产权交易机构为依托组建交易集团，为促进各类产权有序流转、要素流动、资本形成和资源配置发挥了重要作用。2021年7月，国家发改委表扬了重庆、深圳探索产权交易与公共资源交易平台企业化整合的案例，并向全国推广。

3.加强能力建设，为国家“双碳”战略提供助力

设立中国产权协会碳中和研究中心（培训基地），举办“完善产权交易资本市场功能，服务国家碳达峰碳中和战略”研讨培训班，召开产权交易行业服务碳中和专题研讨会，启动建设全国统一的高标准碳交易市场体系、助力实现国家碳达峰碳中和战略相关课题研究，并积极加入碳排放管理员职业协作组，与其他行业协会开展碳排放管理员能力建设合作，为国家如期实现碳达峰预定目标、碳中和愿景积极做出行业贡献。

二、服务行业建设

1.参与政策制定，提出行业诉求

积极推进行业立法，向全国人大提交《企业国有资产交易法》立法草案和《企业国有资产法》修法提案，并得到受理；积极参加国家发展改革委、国务院国资委、自然资源部、生态环境部等部委

10余项政策文件的意见征集，代表行业发声，提出行业诉求；向国家发展改革委、国务院国资委、财政部、民政部、生态环境部、人社部、银保监会等部门主动报送行业信息，介绍行业发展情况。

2.编制行业规划，开展理论研究

组织动员行业专家、学者和业务骨干，编制了产权交易行业“十三五”“十四五”发展规划，编写了《中国产权交易资本市场研究报告》《中国产权交易资本市场经典案例》《新时代产权交易资本市场创新发展研究》等多部理论著作和教材，并围绕行业立法、风险管理、信用建设等专题开展研究，形成多篇报告。

3.发布统计资讯，制定行业标准

按期发布《中国产权市场年鉴》《市场资讯》《产权导刊》等刊物以及行业月度、年度统计报告和11类交易指数，并推出“时时查”“月月读”等大数据产品，实现行业交易信息实时可查。研究制定机构综合评价、机构服务、数据统计、信息数据、服务收费数据要素交易、数据共享规范、国企阳光采购等团体标准，推动行业统一规范发展。

4.聚拢专家力量，培养行业人才

建设行业智库，聚拢行业专家、研究员、讲师等人才队伍，为服务党和国家工作大局、推进产权交易行业高质量发展提供智力支撑。持续围绕“国企改革”“国企不动产盘活”“要素市场化配置”等主题开展培训，提升从业人员职业素质。

三、服务社会发展

1.成立专业分会，服务各类主体

陆续成立资本投资运营分会、市场服务分会、董事分会、农村产权交易分会、“一带一路”产权交易分会等分支机构，定期举办

论坛、研讨、培训等活动，为各类市场主体提供专业服务。

2.加强信用建设，优化营商环境

在官网开辟诚信建设专区，宣传信用政策，弘扬诚信文化；建立并管理行业信用档案，组织会员单位签署信用承诺书，开展信用评价，对外公布产权交易行业诚信示范机构。受理失信举报，加强社会公众和新闻媒体监督。

3.举办品牌活动，推广行业经验

每年围绕企业并购、国企混改、不动产盘活等主题举办论坛峰会，在大会上发布年度统计数据 and 行业典型案例，获得新华社、《人民日报》（头版）、中国政府网、经济日报等主流媒体的报道和150多家媒体的转载。协会领导每年在进博会期间的“世界并购论坛”上发表演讲，向世界各地分享产权市场服务国际化并购的经验。

在今后工作中，协会将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次中央全会精神，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照民政部社会组织管理有关规定，全面加强自身建设，完善服务职能，提升服务质效，引领行业以完善产权制度和要素市场化配置为主线，以建设高标准、高质量、有效的产权交易资本市场为主题，持续推进产权交易资本市场八大体系建设，助力全国统一的大市场建设，推动经济社会高质量发展，努力为全面建设社会主义现代化国家、实现伟大复兴中国梦作出新的更大贡献。

» 中国机电产品进出口商会

精准服务企业 助力外经贸发展

党的十九大以来，中国机电产品进出口商会在民政部等政府部门的关心指导下，坚持党对商会工作的全面领导，紧紧围绕党和国家工作大局，按照政治过硬、治理完善、服务专业、诚信自律要求，主动担当作为、锐意改革创新，较好地发挥了自身职能作用。商会的主要做法是：

一、加强党对商协会的政治领导，把好商会建设发展的“方向盘”

商会自觉把旗帜鲜明讲政治作为商协会党组织的首要职责，确保商协会永远坚持坚定正确的发展方向，确保党和国家的路线、方针政策在商协会得到不折不扣的落实，确保商协会各项工作无条件服从和服务于党的工作大局。把深化用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑作为长期任务，引导党员提高政治站位，深刻领悟“两个确立”的历史性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。把坚守初心使命作为商协会党组织的不懈追求，商会的“初心”就是全心全意为会员企业的国际化经营服务，“使命”就是推动和促进中国机电企业、产品、技术和服务更多、更好地“走出去”，为落实习近平总书记贸易强国战略、“一

带一路”倡议和构建人类命运共同体作出积极贡献。坚持“服务立会”，增强服务意识、大局意识，倾力打造政府信得过、企业离不开的高质量服务平台。

二、服务国家经济外交和对外战略，当好促进对外经贸工作的“助推器”

商会坚持服从服务党和国家工作大局，服从服务国家经济外交，服从服务国家外经贸战略，始终把国家利益放在第一位。近年来，商会先后承担国家领导人出访期间的60多个高等级经贸促进团组工作，组织5000多名企业家出访110多个国家和地区，举办了上百场次的贸易投资对接活动，签约项目700多项，涉及金额3000多亿美元，高质量高标准完成了各项任务，从未出现丝毫纰漏，多次受到国家领导人和商务部领导赞誉，被称为“一支能打硬仗的队伍”。当前，商会与120多个国外驻华机构、100多家海外律所、80多个国家投促机构、50多个海外园区建立起合作关系，承担了中俄、中美、中法、中意、中芬等10个政府间多双边经贸合作机制秘书处的的工作，与100多家我驻外使馆经商处保持日常联络。每年组织近百场国际洽谈会、对接会和合作论坛、市场考察等中外交流活动，在开拓国际市场、发掘国际商机中发挥着越来越明显的作用。

三、服务和支持行业企业对外贸易，当好助力企业“走出去”的排头兵

商会每年组织国别市场投资环境说明会、联合国采购培训会、驻华外交官赴企业考察以及举办商务沙龙等服务企业的涉外交流对接活动50余场；组织企业代表赴波兰、匈牙利、塞尔维亚、尼泊尔、缅甸等30多个重点国家开展市场考察和投资合作项目对接；为

电力、通信、轨道交通、建材、石化、冶金矿山等重点行业的600多个重大成套设备海外工程项目提供行业支持服务，涉及项目金额约1500亿美元；邀请相关国家使馆、各国商会、驻华代表与会员企业进行线上交流，主动联系、收集，并向会员企业推送大量全球主要市场产品需求，帮助会员企业了解国内外产业链、供应链等情况，助力企业“走出去”。2021年商会组织800余家中国企业与来自25个国家的1000多家海外采购商进行了5000余场的“一对一”对接会，促成了大量贸易机会，帮助企业稳定和拓展了国际市场。商会助力企业“走出去”的工作，得到了部委相关司局和相关企业的充分认可。

四、及时提供信息咨询服务，当好行业、企业情况的“扫描仪”和政策反馈的“传感器”

近几年，商会密切配合相关部委，深入开展机电外贸调研与形势分析工作，多维度了解一线企业运行情况，做好重点领域、重点行业、重点商品生产和外贸动态分析，梳理最新数据信息，向会员企业及时推送外贸资讯。同时，针对美国加征关税、海运紧张、原材料价格上涨、劳动力短缺、出口管制制裁等问题开展专题调研，为相关部门的形势研判和政策制定提供行业支撑，关于出口退税调整、特定行业金融支持、市场多元化促进等多项具体建议被纳入相关政策文件。根据统计，目前商会每年参加相关部委的调研、形势座谈等专题会议50余场，报送各类深度行业分析材料100余份；工作日每天为会员企业推送《外贸头条》《行业头条》，每周二、周五定期发布《外贸动态》。尤其是在疫情期间，商会组织员工调研上千家会员企业，上报疫情相关信息专报22篇、资讯要闻290篇，为出台支持政策提供了一手材料和行业意见。

五、积极开展法律维权服务，当好维护外贸企业合法权益的“护航舰”

近年来，商会建立了覆盖100多个国家和地区的法律服务平台，为企业“走出去”提供法律服务。据统计，商会每年组织企业应对国际反倾销、反补贴、保障措施以及美国337、232、301调查等贸易摩擦案件50余起。针对欧盟对我光伏产品发起的涉案金额高达204亿美元、涉及企业约1600家的反倾销和反补贴调查，商会主动作为，多管齐下，抗辩与游说相结合，组织我国光伏企业与欧洲光伏工业协会、德国光伏协会等众多欧盟重要的行业组织会谈多达20余场，积极进行无损害抗辩，最终与欧委会成功达成价格承诺协议，并快速建立起规范的工作机制，保障了后续协议的顺利执行，有效维护了国家和行业发展利益，所做工作得到李克强总理的批示肯定。针对美国对我各有关行业发起的301调查，我会三次代表行业赴美参加听证会，面对参加听证会的美方数百名专业人员和数十家参会媒体，有理有据回应美方所提问题，强有力地表达了中方的关注和意见。

» 中国核能行业协会

创世界一流协会 建核能安全发展命运共同体

中国核能行业协会成立于2007年，现有会员单位452家，理事会成员130家，覆盖了我国核能行业产业链的各个领域，年度各项收入超过7600万元，总资产超过5000万元，重要服务业务品种达到30项以上。协会坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，致力于“创建国内有权威，国际有影响的世界一流协会”及“构建核能安全发展命运共同体”的愿景及使命，聚焦行业重大共性问题，以提质升级、打造品牌服务产品为主导，巩固形成了行业公认的重大课题联合研究、科技奖励与成果鉴定、同行评估与经验交流、国际合作与会展、技能竞赛与国家优质工程奖推荐、技术咨询与服务，以及核能可持续发展论坛一年度高峰论坛、核能发展报告蓝皮书、协会官网等品牌性服务业务、平台及产品：

一、铸品牌，培育行业特色品牌价值

核能发展战略性前瞻性重大共性问题研究是协会核心业务。近五年来，协会高水平组织完成了《我国三代核电发展战略价值研究》等15项国家重大课题联合研究，9项联合研究成果、专题报告先

后报送党和国家领导人以及政府主管部门供决策参考，其中《关于促进我国三代核电安全高效可持续发展的建议》、《关于启动国产化CAP1000后续核电项目建设的建议》、《关于在我国西北地区建造集中共享低放废物处置场的建议》等获党中央国务院领导的高度重视和重要批示，为推动我国核能安全高效可持续发展发挥了重要作用。4月20日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，对浙江三门、山东海阳、广东陆丰三个核电新建机组项目予以核准。成功申报并举办全国核能系统核反应堆运行值班员、无损检验、核电厂水泵检修、核燃料操作等4项国家级、8项行业级职业技能竞赛，以及成立2个行业职业技能培训基地。常态化组织开展人才培养及能力评价工作，相继组织举办了核质保监查员等逾百期培训班及“大讲堂”活动，形成了ASME等系列具有行业重要影响力的培训课程，逾万名学员完成了职业培训或能力评价。积极开展核电工程建设质量评价及提升活动，经协会组织推荐的福清3、4号、阳江3、4号、三门1、2号、红沿河3、4号核电工程分别获得国家优质工程金奖及国家优质工程奖；组织举办了“核电建设高层会议暨核电建设质量大会”等100余场不同领域和层级的核电运行与建设经验交流与反馈活动，对我国核电运行安全和建造质量达到国际先进水平发挥了重要作用。组织策划和举办“中国核能可持续发展论坛—春季高峰论坛、夏季公众沟通会议、秋季核电高层会议、冬季核技术应用产业大会”等年度系列大型品牌性会议，加大央视等主流媒体对行业重大活动及协会成果的宣传报道力度。

二、立标准，引领行业高质量健康发展

协会高水平组织开展核能团体标准化建设工作，建立了相应的组织体系、制度体系和涵盖核电设计与建造等8个专业领域的业务体

系，共有216项标准获批立项，102项团体标准发布实施，组织编制并发布了《华龙核电技术用户要求文件》；积极倡导依法合规及诚信自律，规范启动并开展合格供应商评价、供应商信用评价等行业自律性活动，发布合格供应商名录累计达到126家；受工信部、国防科工局委托，开展原子能法、核损害赔偿法立法支持工作，统计并定期发布全国核电运行情况，定期编制并发布《中国核能发展年度报告》蓝皮书；定期向国际原子能机构PRIS系统报送核电行业数据；组织开展《我国核能产业2035年发展战略》研究，研究成果呈报国家发改委、国家能源局及国防科工局、国家核安全局，为制定“十四五”核能发展有关战略提供支持；承担国防科工局关于核应急“十二五”规划、核技术应用产业“十四五”规划编制工作，为国家能源局《核电发展“十四五”规划》、《关于进一步加强核电安全管理的指导意见》等提出了相应建议。

三、助创新，提升新型行业发展理念

设立中国核能行业协会科学技术奖，共有1386项行业创新成果进入科技奖评审程序，519项成果获奖，为激励和促进核能科技创新和发展做出了贡献。积极组织举办了约100余场核电建设和运行同行评估活动，与WANO总部以及巴黎、亚特兰大、东京和莫斯科等WANO区域中心签署了5份合作协议(MOU)，全面参与WANO组织的国际同行交流活动，参与WANO同行评估10余次，其中田湾核电6号机组的启动前评估和江苏核电的总部评估受到莫斯科中心致函表扬；在行业内首推工程质量提升咨询服务工作，编写《核电工程建设质量提升指导手册》系列文件，组织行业专家赴工程现场开展专业指导和培训40余次，首堆核电工程施工质量评价、新技术应用评价、绿色施工水平评价、五新成果推广、优秀质量成果共享等活动；创新开展核

安全文化同行评估、风险管理和严重事故管理研究，提升行业发展理念，为政府有关部门提供了有力技术支持。

» 中国质量协会

发挥优势 引领变革 助力质量强国建设

中国质量协会，简称“中国质协”，以振兴国家质量事业为使命，以服务国家经济社会建设为己任，围绕党和国家工作大局，充分利用自身优势，积极推广先进质量管理理念和方法，扎实开展质量提升活动，持续创新质量管理模式，卓有成效地开展了一系列质量管理提升活动，并将这些尝试不断向全球范围延伸，踊跃参与全球各项质量活动，传递中国质量声音，推进全球质量领域的开放创新，为全球质量治理体系建设和改革不断贡献中国力量。

一、推广卓越绩效模式，实现前所未有的质量管理变革

中国质协自成立之初，便致力于在国内推广先进的质量管理模式、理念、方法。导入卓越绩效模式、开展全国质量奖评审，是协会紧密契合我国经济社会发展需求、履行专业社会组织使命的重要工作。

1.立足全球质量管理前沿，掀起持续推广热潮。2001年，我国加入世界贸易组织，企业全面参与全球竞争，中国质协将“卓越绩效模式”这一国际通行的管理语言引入中国，并以此为标准，设立了“全国质量奖”，这一举措，掀起了一股全国推广实施卓越绩效模式的热潮，累计带动超过10万家组织导入卓越绩效模式。这一场以

卓越绩效模式为抓手的质量管理变革，使得国内一大批致力于追求高质量发展的卓越组织加速成长。2021年中国质协对全国质量奖获奖组织的调查显示，近三年来获奖组织主营业务收入年均增长率达17.95%，利润总额年均增长率达19.53%，在疫情背景下，组织仍展现了较强的韧性。时至今日，中国质协持续推广的卓越绩效模式已成为了我国广大组织深入应用全面质量管理的延续，优秀企业不断提升管理水平的共同追求，有力支撑了广大组织对标管理前沿并参与全球竞争。

2.发布最新团体标准，引领理论发展趋势。2022年初，中国质协以新发展理念为指引，以协会推进卓越绩效模式20余年的实践为基础，融合高质量发展的时代要求和全球卓越绩效模式发展的最新趋势，发布并施行了《卓越绩效准则》T/CAQ 10115-2021团体标准。该标准引导企业以“创新”理念为指引，从战略层面考虑对敏捷性和组织韧性的潜在要求，激发在业务模式、产品和服务、管理机制等方面的创新，推进技术、质量和数字化等方面的转型升级，有效应对日益复杂多变的发展环境；以“协调、开放”理念为指引，准确界定企业在业务生态系统中的角色，识别对战略发展产生重大影响的关键相关方，建立互利共赢的相关方关系，构建顾客导向、精益绿色、敏捷韧性、合作共赢的供应网；以“绿色、共享”的理念为指引，充分识别社会责任要求，积极落实“双碳”目标，推进可持续发展，为人类环境、社会和经济领域的福祉作出贡献，从而引导组织更加深入理解和有效实施卓越绩效模式。

对于新团标的发布，国际卓越绩效模式专家、美国波多里奇国家质量奖和欧洲EFQM卓越奖资深评审员保罗·格里泽尔表示，《卓越绩效准则》团体标准的制定基于业务变化和其他环境因素，为组织实现目标提供了更加精准有效的“路线图”。我国质量管理专家、北京工业大学韩福荣教授指出，《卓越绩效准则》团体标准制定体

现了中国化原则、科学性原则、先进性原则和可操作原则，结合了中国企业的实际情况，具有科学性、实践性、有效性。

3.推动行业发展，成就重大项目创新实践。在卓越绩效模式的旗帜下，中国企业正大踏步走在转型升级的道路上，由体系创变激发管理效能，项目管理水平全面提升。近年来，“北斗三号卫星系统”“首艘国产航母建造”等多个在国内外有重大影响的优质重点工程和项目脱颖而出，获评全国质量奖卓越项目奖，在全国走出了科技创新与质量创优的引领之路，不断使人民大众受惠于民族产业的崛起，向全球输出了“中国方案”。

二、聚焦高质量发展，营造多领域良好质量生态

中国质协始终牢记习近平总书记关于“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重要论述，围绕高质量发展过程中产生的新问题、新任务，持续创新业务模式、营造良好质量生态。

1.积极参与重大课题，潜心质量研究。协会先后承担了工信部工业转型升级项目、国务院国资委“十四五”规划编制等多项重大任务，2021年立项启动《习近平总书记关于高质量发展论述的研究》课题。编写编译、出版发行了包括3部《中国制造业企业质量管理蓝皮书》《朱兰质量手册（第七版）》等专业书籍30余本，不断提升协会的质量思想引领力。

2.专注质量提升，深耕主责主业。作为国内先进质量管理理论工具方法的“播火者”和中国质量事业的“排头兵”，中国质协深入开展QC小组、现场管理、信得过班组、全国质量标杆等全国性质量管理推进活动。40多年来，全国累计注册QC小组4788.5万个，累计创效11680亿元，2000多万人次参与协会举办的各类培训、讲座，“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”参赛人数达4000多万。协

会利用品牌分会、医疗与健康分会等分支机构开展工作，积极加强多领域质量建设，将质量提升行动延伸至不同行业领域。

3.搭建质量交流平台，传递中国高质量发展强音。协会参加了国际质量科学院在内的7个国际或区域多边质量交流平台并担任理事等职务，并与世界主要国家和地区的质量组织建立双边交往与合作，帮助一带一路项目企业协调所在国质量组织，提供标准对接服务。2022年，经国际质量创新大赛创始成员芬兰质量协会主动提议，该赛事主办权交给中国质量协会。

三、在新战略牵引下，育新机开新局

党的十九大明确提出必须坚持质量第一，建设质量强国，为新时代的质量工作指明了前进方向。中国质协于2021年制定了“2021-2025”战略发展规划，并明确提出“三型五力”建设目标，将以改革创新为动力，准确识变、科学应变、主动求变，把握高质量发展的战略机遇，通过加强自身能力建设，不断培育核心竞争力，持续深入研究中国特色质量管理理论体系，为服务实体经济、推进数字化转型、服务“双循环”格局等具体工作，开题破题。

新时代赋予了行业协会商会新的使命、新的定位、新的目标，中国质协将继续把质量工作放到党和国家工作大局中来思考谋划，为服务新时代中国特色社会主义伟大事业，建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新贡献，以奋进者的昂扬姿态，不断开创质量强国事业新局面，以更加优异的成绩，迎接党的二十大胜利召开。

» 中国轻工业联合会

坚持“六大手段”推动轻工业高质量发展

党的十九大指出，人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。轻工业是国民经济重要组成部分，服务经济社会发展和人民美好生活是轻工业的光荣使命。十九大以来，中国轻工联坚持以人民为中心的发展理念，充分发挥消费对经济增长的带动作用。在民政部、国资委等政府部门领导下，积极贯彻张崇和会长提出的“一个目标、两项建设、三个氛围、四个服务、五个机制、六大举措”的新发展理念，为推动轻工业高质量发展做出了积极贡献。（“一个目标”是坚定不移建设一个“凝心聚力、自强不息、政府信赖、企业满意、令人倾羡”的中国轻工业联合会，建设一个“让党放心，胸怀轻工，服务大局，民主自治、奉献强国”的理事会；“两项建设”是推进中国轻工业职业化建设和轻工业强国建设；“三个氛围”是营造风清气正，干事创业，廉洁自律的氛围；“四个服务”是指深化服务会员企业，服务轻工行业，服务政府需求，服务社会民生；“五大机制”是指强化评选评审机制、人事薪酬激励机制、标准化统筹协调机制、技能大赛统筹机制、合作创收机制；“六大举措”是指通过科技创新、质量标准、“三品”战略、绿色发展、产业集群、技能人才这六大举措推动轻工业高质量发展。）

党的十九大以来，中国轻工联引领轻工行业，通过科技创新、标准质量、绿色智慧、三品行动、产业集群及技能人才六大举措，推动轻工业高质量发展。五年来，共考核认定127家轻工业重点实验室、103家轻工业工程技术研究中心、36家工业设计中心、53家轻工业公共服务平台。鉴定科技成果514项。组织制定各类标准1897项。在国际标准化组织中注册轻工行业专家150人，主导制定国际标准85项。建设绿色工厂357家，绿色供应链管理示范企业44家，绿色设计产品标准27项，绿色设计产品818个，260家轻工企业入选国家级绿色工厂。落实“三品”战略，共7批次发布轻工行业升级创新消费品431个，推荐4家轻工企业获得中国工业大奖，34家轻工企业荣获单项冠军示范企业、24个轻工产品荣获单项冠军产品。与地方政府共建产业集群290个，产值约占轻工规模以上企业工业总产值的40%。按照国务院授权，开展第七届中国工艺美术大师评选，公平、公正、科学地评选出89位国大师。与人社部联合开展轻工业先进集体、劳动模范、先进工作者评选；与全国总工会联合开展“轻工大国工匠”推荐学习活动，共推荐轻工“大国工匠”102人；组织“百名大师进校园”活动；组织轻工代表队参加全国第一届职业技能大赛荣获两金两银一铜；开展国家级职业技能竞赛66个，表彰“全国技术能手”440人、“全国轻工技术能手”1771人；被人社部批准为第三方技能人才评价机构，培训督导员500余人，考评员1600余人。六大手段推动轻工行业高质量发展成果显著，为国民经济稳定增长做出了重要贡献。

中国轻工联充分发挥社会组织作用，积极建言献策。组织参与国务院税则委、发改委、海关总署等部门组织的《工业品关税调整及产品统计指南》《轻工业进出口目录》等150余项国家政策的制修订工作，承担国家发改委“双碳目标下轻工业高质量发展路径研究”等。参加全国人大和国务院有关部委经济运行会议400余次，提

供综合分析材料359篇、重要行业信息1872篇。积极反映行业诉求，提出减轻企业税负等意见建议430余条，涵盖皮革、乐器、家电、食品等20多个行业。其中减免企业税负等110多条意见建议被采纳，为轻工业高质量发展营造良好政策环境。

通过以上举措，轻工业高质量发展取得初步成效。2021年，轻工业规模以上工业企业11.3万个，占全国工业的27.6%；实现营业收入22.4万亿元，占全国工业的17.5%；实现利润1.4万亿元，占全国工业16.2%；出口交货值占全国出口交货值的19.7%，同比增长15.2%。轻工业为国家稳增长、稳外贸、稳就业，促进国民经济持续健康发展做出了重要贡献。中央主流媒体持续关注轻工业发展，7月8日，人民日报以“轻工业经济总体恢复性快速增长”为主标题进行报道；12月7日，党委书记张崇和接受央视新闻专访，发布轻工行业经济运行情况，轻工业生产经营总体恢复向好，投资信心基本稳定。该视频点击率超过20万次，受到社会广泛关注。新华社、人民日报、中央电视台、中国政府网、新浪财经等也多次跟踪报道轻工业发展成就。

» 中国矿业联合会

强化服务意识 迈开高质量发展步伐

中国矿业联合会成立于1990年（以下简称“中国矿联”），是由在中华人民共和国境内依法从事矿产资源勘查、开发、利用的企、事业单位，矿业相关行业协会、地方矿业协会，与矿业相关的科研院所（校）等单位和个人自愿组成的全国性行业社会团体，始终秉承“为四矿（矿业、矿山、矿城、矿工）服务，为政府决策服务，为社会发展服务”的宗旨。2016年底被批准完成与原国土资源部脱钩，在矿业行业中代表性和影响力显著。2021年12月，被民政部授予“全国先进社会组织”称号。

一、坚持党建引领，提高政治站位

按照党中央明确的党组织在社会组织中的功能定位要求，中国矿联党委有效发挥政治功能，在确保习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署在本行业贯彻落实到位中发挥积极作用。加强党组织建设，在坚持从严管党治党的同时，围绕本会发展战略规划，注重把业务工作的薄弱环节作为党建工作的重要抓手。积极主动对标中央对基层组织建设的的目标、新定位、新要求，以党建带团建，建立工会与共青团，全方位、多领域发挥引领作用。与自然资源部地质勘查管理司党支部开展联学联建活动，有效提高党员的

思想政治水平和业务素质。

二、服务国家，服务顶层设计和政策研究

（一）积极开展行业调查研究工作

结合矿业经济形势和产业发展形势，主动开展矿产品供需形势研究，形成年度形势分析报告；初步建立矿业经济研究基础数据集；在新冠肺炎疫情严峻形势下，开展疫情对会员企业生产及境外投资合作影响的调查，为广大会员单位和行业主管部门提供参考，有效发挥政府参谋助手的积极作用。

（二）反映行业、会员诉求

针对行业重点、热点问题，向发改委、工信部、自然资源部、司法部等多个部委，报送《关于〈中华人民共和国资源税法〉（征求意见稿）修改意见建议》、《〈矿产资源法（修订草案）征求意见稿〉修改建议》、《国有企业提质增效增收节支意见建议》、《矿业发展形势，存在的困难与政策建议》等多项建议，服务政府科学决策。

（三）承接政府购买及委托的课题研究

中国矿联积极为政府部门提供政策研究服务，先后承担《全国石材资源潜力评价与开发利用规划研究》、《京津冀重要矿产资源集中区资源综合利用与评价》、《张家口市宣化区矿山生态修复区块规划》等多项课题研究，获政府部门肯定。

三、服务社会，积极参与解决高校毕业生就业工作

为深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，中国矿联强化责任担当，在教育部、民政部相关司局的指导下，与多个协会联合主办“能源动力行业专场”招聘活动，紧盯

高校与企业的双向需求，以“24365”招聘平台为桥梁，集成供需信息，畅通毕业生选岗就业渠道，帮助会员单位解决引进人才的刚需。

四、服务行业，促进矿业行业高质量发展

（一）积极倡导矿业新发展理念

面对新时期矿业发展面临的新要求、新形势，提出“安全、绿色、创新、融合”的矿业新发展理念，在促进矿业转型升级、重塑矿业形象、推进矿业高质量发展方面扮演重要角色。该倡议已在众多矿业企业、会员单位中形成共识。

（二）搭建便捷、高效的交流合作平台

形成了一批渐具影响力的品牌会议，如“中国国际矿业大会”、“中国探矿者年会”、“中国矿业循环经济暨矿业绿色发展论坛”、“海外矿业投资论坛”、“中国矿业科技创新与可持续发展论坛”等。其中我会主办的中国国际矿业大会已连续举办二十三届，是国内规格最高和影响力最大的国际性行业盛会，受新冠肺炎疫情影响，我会打破常规办会思路，打造“中国国际矿业大会云平台”，突破时间、空间限制，是与世界矿业界开展常态化交流、国际合作和信息共享的创新性举措。

（三）开展标准体系建设工作

结合矿业发展实际，我会标准委员会积极开展相关标准制定、管理、推广等工作，承担国家行政主管部门部署的团体标准化相关工作任务和课题研究，积极参与自然资源部、生态环境部等部委行业标准制定工作。目前，共制定和发布了《绿色勘查指南》、《煤层底板面上探查治理工程质量验收规范》等6项团体标准，还有涉及石油、天然气、智能矿山、尾矿库等专业领域的12个团体标准正在

研制中。

（四）推动矿业行业诚信自律建设

自2017年起，我会先后制定了《中国矿业联合会会员单位地质勘查信用信息管理办法（试行）》、《中国矿业联合会地质师管理办法（试行）》。截至2022年5月，共有466家从事地质勘查活动的单位进入“红名单”，共有1145名地质工作者符合“地质师”申报要求，切实起到了提升行业诚信自律程度和自觉性的作用。

（五）举办全国地质勘查行业职业技能竞赛

我会主办的全国地质勘查行业职业技能竞赛，被人社部批准为国家级二类竞赛，通过竞赛进一步弘扬大国工匠精神、提高地勘行业高技能人才对资源保障技术的支撑和服务能力，推进行业技术水平提高。

五、服务群众，积极参与乡村振兴工作

2021年7月，与江西省兴国县委县政府联合组织召开“以自然资源促进县域经济社会高质量发展”座谈会，为提高红色老区县域经济高质量发展献计献策。

» 中国产业用纺织品行业协会

以高质量党建促高质量发展

中国产业用纺织品行业协会是产业用纺织品和非织造布领域全国性行业组织。近年来，协会在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极以高质量党建推动行业高质量发展和协会高标准建设。协会2015、2021年连续两次被民政部评为“全国先进社会组织”，2020年被国务院国资委评为“抗击新冠肺炎疫情先进集体”，协会党支部2021年被中共中央评为“全国先进基层党组织”。

一、党建工作高效引领

协会积极按照国资委和中国纺织工业联合会“行业协会党支部标准化、规范化建设”要求，以政治建设、组织建设、组织生活、队伍建设、阵地建设五规范为经，以干部责任与担当、党员教育与示范、党建规划与考核、行业创新与引领、群众凝聚与认同五强化为纬，形成支部“五经五纬”工作法，不断通过加强党建来引领行业工作和协会建设。

协会注重党员示范岗位建设，全体党员亮身份，在各项工作中起到先锋模范作用。同时在行业工作中深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，积极以新发展理念引领行业高质量发展。新时代

结合行业强国建设，以党建引领和弘扬企业家精神，通过先进典型的示范来创新行业党建的形式与内容。每年召开全国产业用纺织品企业党建工作座谈会，深入调研，交流学习，总结推广行业党建工作优秀经验。

协会党支部2019年被国资委确定为行业协会党支部标准化、规范化建设试点单位，试点取得的经验被推荐为优秀典型多次在国资委行业协会系统进行介绍。

二、抗击疫情贡献突出

在抗击新冠疫情中，协会充分利用扎根行业、熟悉企业的优势，积极开展信息发布与产业链对接、标准制定与技术指导、产能推进与质量保障等工作，最大限度激发口罩、防护服等生产，大大缓解了相关抗疫物资供需矛盾，遏制了疫情蔓延的势头，保障了人民群众生命安全和身体健康，加快了全国复产复工和经济社会秩序恢复速度，为抗击疫情做出了突出贡献。协会在抗疫期间所做工作，也为协助国务院联防联控机制医疗物资保障组、国家各部委和各地政府开展疫情防控工作提供了强有力的支撑。在2020年武汉和2022年上海抗疫物资告急时，协会以掌握的实时数据为依托，调动全行业向武汉和上海供应大批口罩、医用防护服和消毒湿巾。

抗疫期间，协会还充分利用自身专业技术优势，积极引导全行业担当社会责任，加强自律，严控品质。疫情期间，协会时刻关注口罩“心脏”熔喷布的价格走势，调研和梳理市场情况，向国家市场监督管理总局等部委提出《关于当前熔喷非织造布市场情况及监管的建议》等建设性、合理化建议，发布《熔喷法非织造布分类与标识要求指南》规范生产和流通。协会紧急牵头制定《民用卫生口罩》团体标准和《儿童口罩技术规范》国家标准，填补此类标准空白，

以保障企业复工复产、学生复学所用口罩的质量。疫情进入常态化后，协会积极完成国家发改委《防疫物资（口罩防护服等）生产能力布局优化与储备问题的研究》课题和市场监管总局《口罩行业质量安全状况评估》课题，发布口罩行业高质量发展倡议书，在行业内开展口罩亮标行动，组织口罩、防护服国内外相关标准比对研究和翻译，保障相关抗疫物资高品质供给。

三、行业工作扎实有力

从“十二五”、“十三五”到“十四五”，工信部、发改委等多部委连续三次联合发布国家层面行业指导规划，充分体现产业用纺织品行业在纺织强国建设中的重要地位。协会围绕党和国家工作大局，利用自身优势，紧抓战略机遇期，不断开拓产业用纺织品应用领域，积极承担纺织复兴和强国建设过程中行业引领的重要责任。

积极推动国家战略性新兴产业配套工程建设，重点推动高技术纺织品在国防安全、航空航天等高精尖领域以及在高温空气过滤、安全防护、生态修复等民生领域的推广应用，更为“一带一路”等国家战略实施中的配套作用奠定良好基础。尤其是大力推动袋式除尘技术在钢铁、水泥、火电等领域应用，为治理雾霾天气发挥了关键作用。

积极推动军民融合，重点推动高技术纺织复合材料用于“天宫一号”、载人航天、大飞机制造、高新武器装备等国防军工配套；同时推动高等级医卫防护、防刺防割防毒纺织品等用于疫情防治救援、非战救援、抢险救灾等民用领域，为增强我国国防实力和综合国力做出了协会特有贡献。承担纺织国军标的管理、组织、制定和实施工作，为国防武器装备和航空航天建设提供强有力保障。

近年来协会品牌活动精彩纷呈，产业链融合纵深拓展，国际交流与合作不断突破。中国国际产业用纺织品及非织造布展、中国国际非织造布会议等各自成为所在领域具有广泛影响力的活动；与上下游30多家社会组织开展各种形式的行业交流与合作，极大拓展我国产业用纺织品应用领域；与全球行业主要国际组织建立战略合作伙伴关系，不断加强行业国际话语主导权和扩大行业国际影响力。

在推进行业工作的同时，协会积极承担社会责任。发布中国非织造布行业社会责任报告并在进博会上发布，被工信部评为百家优秀社会责任报告。向纺织之光科技教育基金会捐赠200万元人民币，进一步促进产业用纺织品行业科技创新。