

# 新型多维度核能公众沟通机制的构建

国核湛江核电有限公司 褚福立

中电华元核电工程技术有限公司 张琬琰

**摘要：**核安全作为国家安全的重要组成部分之一，十分重要。社会公众对核的认同度，考验着核能公众沟通工作的有效性。本文通过分析现阶段核能公众沟通工作中的问题，提出构建以党建为引领的政治机制、全社会参与的多方联动机制、行业相关方共同的上下协同机制、公众科学认知能力的建设机制、利益相关方的规范化协调机制、信息公开透明的标准化机制等，多维度、多角度的推动核能公众沟通机制建设，从而促进核能事业的健康有序发展，为核能公众沟通机制建设工作提供参考。

**关键词：**核能 公众沟通 多维度 机制

## 一、背景

核安全是国家安全的重要组成部分，关乎社会稳定和经济发展。核能产业的发展不仅仅局限于核电产业，还包括核燃料制造、乏燃料后处理、核技术应用、核设施退役等上下游关联产业。做好核能公众沟通工作，对减少核安全风险、发挥社会监督功能、促进公众科学理性认识核安全，营造良好氛围，具有重要作用。在碳达峰碳中和的政策背景下，国家十四五规划纲要中明确了积

极有序推进沿海三代核电建设，此时更需核能行业重视核能公众沟通工作。

核能公众沟通工作是核安全观的重要体现和必然要求，对核能知识的宣传普及、公众科学理性认识核安全风险、公众理性参与核安全决策、公众发挥监督作用，起着十分重要的作用。公众沟通也是贯彻落实核安全法的法治要求。对核行业主管部门、监管部门、核设施营运单位、核设施支持单位，保障知情权、参与权、监督权。

但现阶段核能公众沟通工作的基础仍然不牢，社会公众对“核”仍然存在着误解或曲解，核能公众沟通的机制仍不健全，以下通过对公众沟通中面临的问题进行分析，对核能公众沟通的机制建设工作提出了一些建议。

## **二、核能公众沟通面临的主要问题**

### **（一）公众的恐核心理、惧核心态依然存在**

在原子弹、前苏联切尔诺贝利核事故、福岛核事故等的宣传和影响下，现阶段社会公众对于“核”还存在着较普遍的恐核心理和惧核心态，并且有着明显的邻避效应。由于核技术的专业性，一般的社会公众对“核”都还持有较强的危险性和危害性认知。这种心理和心态的存在，从主观上产生了对“核”的抗拒和否定认识，不能科学客观的对“核”形成认知。并且由于“核”又具有一定神秘色彩和保密性要求，公众的恐核心理和惧核心态很难在短时间内得到扭转，这对核能事业的健康有序发展造成了较大

阻碍。

## **(二) 融媒体时代背景下的舆情管理困难增加**

由于核能项目的敏感性，一张图片、一个文件、一段发言等都可能随时引发大规模的舆情事件，给企业和政府的舆情应对工作带来较大的风险和挑战。在微信、微博、短视频等融媒体平台上，任何一个账号或个人都可能引发一个“核”的舆情危机，给舆情监测、风险排查和舆情处置工作增加了一定程度上的困难。

## **(三) 统一、高效的公众沟通协同机制尚未建立**

核行业主管部门、核安全监管部门、地方政府、涉核企业、社会组织等未形成统一的协同工作机制，没有形成一致的合力，核能公众沟通工作的合力尚未形成。若以上任一环节存在公众沟通的短板，则会形成“木桶效应”，造成整个公众沟通工作的“洼地”。

## **(四) 标准化、规范化的公众沟通工作标准尚未统一**

现阶段政府、行业组织、企业还未完全形成标准化和规范化的核能公众沟通工作标准或工作指南，没有形成针对核能公众沟通上层文件、工作标准和标准化的操作指导手册，无法推动全行业统一规范的开展核能公众沟通工作。

## **(五) 有广泛影响力的核能科普品牌尚未形成**

目前行业组织、各涉核企业均在各自领域和范围内开展一系列的核能科普宣传工作，形成了“魅力之光”等全国性的核能科普品牌。现阶段的核能科普品牌还存在着受众范围较小、社会群

体单一、品牌影响力不强等问题，尚未形成在全国范围内受众广泛且有广泛影响力的核能科普品牌。

### **三、构建新型多维度的核能公众沟通机制**

为有效解决核能公众沟通遇到的问题，建议从以党建引领的政治机制、社会多方的联动机制、行业上下的协同机制、公众的科学认知能力建设机制、利益相关者的规范化协调机制、信息公开透明的标准化机制等六个方面，加强核能公众沟通机制的建设。

#### **（一）加强核能公众沟通的政治机制建设**

充分发挥党的宣传工作的丰富经验，以党建为引领，推动核能公众沟通政治建设机制的形成。一是政治性建设。推动核能事业与国家安全战略、能源安全、两碳目标等关乎国家安全和国民经济社会发展事项的关联度建设，提高公众对核能事业的政治性意识，突出核能事业的政治性属性和人民性属性。二是在党和政府的宣传工作和学习培训中，将核能公众沟通和宣传作为一项必修课，既是践行核安全法，也是响应国家号召和落实国家十四五发展规划和高质量发展战略的一种方式，推动将其作为一项基本的政治任务融入到日常公众宣传和沟通工作中，从而推动核能事业的健康有序发展。

#### **（二）建立党、政、民、学、军、企的多方联动机制**

核能公众沟通工作不是企业或行业主管及监管部门这几方面力量就能做好的。由于“核”的特殊性和战略性，需要从整体

国民的角度提升公众对核能事业的支持度和认可度，这需要全社会各群体的共同努力。因此，需要建立起以党委为核心，以政府为平台，以群众为受众，以学生为先导，以军队为后盾，以企业为载体的社会多方联动沟通机制，形成党、政、民、学、军、企多方联动的核能公众沟通渠道，推动形成良好的“用核”、“拥核”社会氛围。

### **（三）形成中央与地方、核电企业集团间、集团与营运单位间的上下协同机制**

由于“核”信息的敏感性与“核”行业的特殊性，需要中央主管和监管部门与地方政府之间、各核电企业集团之间、集团企业与营运单位之间，建立标准化的信息沟通和交换机制，明确“核”信息交换和传递的标准和规范，优化集团企业间涉核信息的传递，确保信息的对称性，促进全行业公众沟通和应急应对的主动性，形成上下协同和共同应对的局面，增强社会对于核能事业公开透明的信心。

### **（四）强化公众的科学认知能力建设机制**

由于核技术的复杂性，社会公众对核能科学知识的认知必然存在着局限。我们需要多种措施并举，高举“科学”旗帜，提高社会公众对核技术的科学认知能力，整体改善公众的科学素养。这需要我们从两个角度推进，一是增强核科学技术知识的科普性和易读性，针对不同社会群体，发布不同的科普教育内容，将“核”知识融入日常社会生活中，客观真实的展现“核”知识，使其成

为公众喜闻乐见的知识，使社会公众形成正确科学的核认知，从根本上解决公众的恐核、惧核心理。二是加强“核”知识的进校园活动，将其纳入学生的课外读物和课程中，积极引导，系统性规范化的推进公众科学认知的提升。通过开展有影响力的科普和公众沟通品牌创建专项行动等活动，创建一批有广泛影响的核能沟通品牌，形成示范引领作用，全面提升公众的科学认知能力。

#### **（五）建立规范化的利益相关者协调机制**

在核能项目建设中，必然存在着局部利益与整体利益、眼前利益与长远利益之间的矛盾。各相关方（政府、企业等）需主动回应关切，建立规范化的利益相关者协调机制，形成协同和示范效应，推动协调解决利益相关者的诉求。建立规范化的利益相关者协调机制，需同时关注不同利益相关者的特殊性，有针对性的实施协调解决措施。

#### **（六）推动信息公开透明机制的常态化和标准化建设**

“核”同时具有安全上的保密需求和公众沟通的信息公开透明需求，需要建立和完善一套标准化的信息公开披露机制，制定行业内统一的规范和标准，同时兼顾保密与公开的协调统一，通过线上、线下等多种方式，将与社会公众联系紧密的核安全、生态环境等相关内容及时规范的向社会公众披露。对于不按照标准规范要求的单位，及时准确公开的对相关单位进行通报，推动公众建立核能行业信息公开透明的信心。

### **四、总结**

本文主要通过对现阶段核能公众沟通遇到的主要问题进行分析，提出多维度、多角度的核能公众沟通机制建设方案，从党建引领的政治机制建设、全社会的多方联动机制建设、行业相关方的上下协同机制建设、社会公众的科学认知能力机制建设、规范化的利益相关者协调机制建设、标准化的信息公开透明机制建设等，以构建科学合理的顶层机制、科学规范的工作方法、长效协同的工作机制为目标，有效利用有影响的宣传品牌，通过全社会的共同努力，推动核能事业的健康发展。

## 参考文献

- [1] 《中国共产党宣传工作条例》，2019.
- [2] 《中华人民共和国核安全法》，2017.
- [3] 刘小坚，核电前期项目公众沟通问题研究，南方能源建设[J]，第 4 卷第 4 期,2017.