

紧密配合疏堵并重，确保核电项目舆情安全

中广核惠州核电有限公司 董华波

核电在社会影响方面自有其两面性，一方面作为大规模清洁能源牵动着民众对环境保护的殷切期盼，另一方面也受困于切尔诺贝利、福岛核电站事故等因素影响，“邻避效应”显著，易产生舆情风险。随着核电发展形势及项目建设推进，太平岭核电项目的舆情监测与维稳工作攻坚克难，稳步改善直至平稳“核谐”。

太平岭核电项目建设前期，先后出现：境外媒体网曝“惠州低调建核电站市民多不知情”；黄埠镇民众微信圈中流传反核“倡议书”；市民网络问政反对惠州核电建设等 60 多起网络舆情。实体舆情方面，汕尾市和深汕合作区多渠道持续反对；厂址抢种抢建现象严峻；村民对征地的补偿期望值较高；非法组织“黄埠镇人民民主理事会”上访、信访反核；拉横幅事件反核事件等等。

项目 2018 年-2019 年核准期间，港籍村民拟成立“宗亲会”谋求拆迁补偿，先后两次在香港开展游行示威活动，意图炒作事件；涉港环保非政府组织 CECA 微信公众号配合境外反核势力发布煽动公众反对太平岭核电项目的文章；部分反核分子向中纪委、国务院、国家核安全局等部委写信抹黑

核电等，都对太平岭核电项目造成了较大得负面影响。

面对严峻形势，在充分借鉴近年来国内其他大型项目舆情应对工作经验和教训的基础上，广东省、惠州市及中国广核集团、惠州核电公司建立了统一、快速、协调、高效的太平岭核电网络舆情及群体性事件应对处理机制，深入研判舆情风险，坚持疏堵并重，开展正面引导，做好网络监测和舆情布控等工作，确保项目于2019年12月26日成功实现FCD。

1、矩阵管理，打造舆情管控坚实平台

在中宣部、国信办的支持下，在广东省委宣传部、省公安厅和省网信办的指导下，形成惠州市委宣传部、惠州核电公司双轴同心的H型“四级联动、四线结合”的矩阵式舆情管理模式。

四级联动是指中央（中宣部、国信办）、省（广东省委宣传部、省网信办、省公安厅网监总队）、市（惠州市网信、网监、国安、维稳办）、县（县委宣传部、县网监、县维稳办）等四级相关部门共同监控、信息共享、联通互动。

四线结合分别是指网信、网监、国安、维稳四个部门，从各自负责领域对项目舆情维稳工作进行布控，信息互通有无，共同做好舆情维稳工作。

中国广核集团总部通过第三方监测机构进行互联网舆情监测，惠州核电公司组成舆情监测引导组，同步进行舆情监测与处置工作。重点关注舆情高发网站、微博、微信、论

坛等网络社交媒体，实时监测并分析公告点击量及点击 IP 地址分布情况，并通过监测日报与舆情即报的沟通等机制，实现信息共享。

以惠州市委宣传部为核心的舆情应对处置中心，及时掌握网络舆情及现场实体舆情动态。一旦监测到有关负面舆情，市委宣传部第一时间作出研判并确定处置策略。

矩阵式舆情监控应对模式的建立，厘清了舆情管理和处置的管理链条，重点围绕两评、征地等系列公告，切实提高了舆情信息的流转和处置效率，公众沟通期间数次落地查人，及时有效妥善处置舆情。

2、广泛合作，提升舆情应对质量效率

为加强舆情监测的及时性和有效性，提高舆情处置效率，太平岭核电项目通过两个合作协议、两个合署办公来有效落实。

两个合作协议：延续陆丰核电项目与省公安厅网监的合作模式，惠州核电公司与广东广安信息发展公司签订合作协议，提供网络敏感词，委托对方进行 24 小时网略舆情监测，每日报送舆情监测结果。同步，惠州核电公司与惠州市公安局网络警察支队签订合作协议，共享网络监测软件服务，新增了定点微信群监测，核电员工自己手机就可移动监测等功能，实现随时随地舆情移动办公，从技术手段上加强舆情监控能力。

两个合署办公；惠州核电公司抽调 2 名员工驻点市网监，与市网警一起办公；在重要公告发布期间，市委宣传部派出专人前往省委宣传部、参加省网信办的监测值班，及时协调处理有关项目跨区域舆情工作。一方面，在机制上建立更紧密联系，将网监和网信行政力量与核电专业技术对口衔接，在舆情监测上更加精确；并依托网监制度优势，在公告期间实现了 24 小时核电值班和一日二报、急事急报、无事报平安的制度。

合署办公，驻点公安网监是惠州舆情管理上的一大亮点，也是政企协作、紧密配合的一个显现。双方的配合是力量与技术的有力互补，对舆情发展趋势有更准确的预判，沟通机制也更加顺畅。相比较有的二级公司自己组建几十人的网监队伍，效果更好、效率更高。

3、细致研判，妥善化解重点对象危机

效尤在前，由于“邻避效应”影响而导致项目流产的案例近年来在国内已经有多宗，如，宁波、茂名的 PX 项目、江门核燃料项目的取消等，反对声音中多现房地产开发商等重点对象的身影。太平岭核电厂址毗邻双月湾旅游区（直线距离约 14 公里）、巽寮湾旅游区（直线距离约 24 公里），两区域主要发展旅游业和度假地产项目。随着核电项目的进一步推进，担心地区发展和经济利益受到影响的声不断出现，邻避风险不断提高。2014 年，时任广东省委书记胡春华在听

取关于太平岭核电项目的汇报后，要求重视金融街等大型房企在巽寮湾旅游区发展的影响，作好相关舆情应对。基于此，也汲取前期博罗环境生态园等事件经验，政企双方高度重视惠州众多房地产大鳄这一利益群体。

2015 年 1 月，惠东县对厂址周边沿海 7 镇 31 家房地产开发商和销售商开展了摸底约谈工作，逐一对各家公司就政府发展核电的总体构想，利害关系进行了坦诚沟通，明确要求其支持核电建设，做好本项目的业主安抚工作，规避其背后动作的可能性。通过认真细致的工作，31 家公司均表示支持核电项目建设，同时会努力做好业主们的思想工作。

为进一步打消顾虑，惠州市政府和惠州核电公司还一同组织房地产公司、业主代表前往参观大亚湾核电，并与大鹏镇地产同行进行交流；同时，针对地方群众还根据国内外已建成核电站实际情况及规划科学分析，编制“房地产问题应答口径”，反馈积极、成效良好。

类似房地产商等重点对象是重大舆情风险点，对项目有着重要的影响力。采取专门手段在项目前期排查风险，沟通引导其理性认知核电，避免后续风险的扩大蔓延，是项目风险源排查处置的一个重要手段，值得借鉴。同时也表明舆情维稳工作必须依托政府，企业作为受影响一方应定期梳理出项目各阶段潜在的舆情维稳风险，适时提醒政府消除不稳定苗头隐患，督促政府保持高压态势。

4、褒善贬恶，广泛开展公众沟通工作

在太平岭核电项目建设过程中，惠州核电公司在集团公司文宣中心和市县政府支持下组建了舆情引导团队和舆论支持团队。舆情引导团队包括集团公司文宣中心倡导的各二级公司舆情团队、惠州核电公司全员参加的引导团队、惠州报业集团掌握的网络志愿者团队、惠州网网监维护的常用引导账户、各村镇舆情联络员等等。公众沟通过程中，在市委宣传部的统筹组织下，惠州核电公司在大亚湾核电基地开展了全市各单位新闻发言人培训，为潜在舆情风险做好铺垫；通过报业集团组织网络志愿者骨干队伍培训两次，并实战模拟舆论攻防；在村镇建立了舆情联络员队伍，形成定期联系维护机制，掌握一线动态；在每次重要公告前召开驻惠媒体沟通交流会、舆情研判会等；如此这般，均构建了舆论圈适合核电建设、讨论的空间，为舆情管理奠定了基础。

专项公众沟通结束后，项目公众沟通工作转入常态化阶段，项目公众沟通团队秉持“惠众核谐”公众沟通理念，以“清洁能源进校园”作为中心深化科普宣传的广度和深度，以“核安全文化”注入引导企业文化和地方文化的有机融合，为项目营造良好的社会舆论环境。随着项目公众沟通工作的不断推进，本地市民对惠州太平岭核电项目有一定了解，涉核网络发帖讨论热情普遍不高。

同时，惠州核电积极落实央企社会责任，组织开展“暖邻、友邻、安邻”等系列公益援建活动。聚焦民生工程，先后投资 300 余万元对黄埠镇主要街道路灯进行升级改造，建

设黄埠镇宣传门楼，设立“惠核奖教奖学金”等举措，以实际行动获取了民众支持。近年来，公司已累计投入周边共建经费近千万元，为项目建设营造和谐稳定的社会环境做出了积极贡献。