



# 核能公众沟通的“三心二意”

Confidence / Connection / Coordination



## 二意：理性与感性

請如圖示將兩手十指交握。



U

STEP  
**1**



SA

請如圖示將雙手交錯抱胸。



SA

STEP  
**2**



U

一、信心是核电公众沟通的基础

---

**信心源自企业实力的坚定保障**



# 中国核电

田湾

福清

秦山

三门

海南



控股在役核电机组

**16台**

装机容量

**1325.1万千瓦**

控股在建核电机组

9台

装机容量

1011.9万千瓦

# 秦山核电基地

装机  
容量

最大

堆型  
品种

最丰富

装机  
数量

最多



# 环境保护效果

空气质量

1

节能减排

163个西湖

信心源自持续卓越的安全业绩

---

**核电机组负荷因子持续三年领先国内同行**

中国核电累计实现超过

# 140堆年

安全无事故的运行业绩

信心源自对环境的孜孜守护

---

**秦山核电：无事故、无影响、本底水平**

## 二、联结是核电公众沟通的方法

信息公开  
展示  
核电  
魅力

网络信息公开

媒体信息公开

社会责任报告发布

新闻发布会

运行指标

环境监测

辐射防护

三废管控



创新形式传播核电魅力

微漫画/微视频/动画/动漫





网络点击量过**千万**，  
获评“**2014年度中国企业  
新媒体传播十佳案例**”

《核电小苹果》

亲身体验感受核电魅力

开放参观核电基地

组织开展科普知识竞赛

开发工业旅游

截至2018年，全国中学生“魅力之光”核电科普  
知识竞赛和夏令营活动活动已持续举办**六届**

累计参与人数超过  
**175万**

网络点击量超过  
**1亿**

荣获**中国科协年度科普好活动奖**  
环境保护绿坐标

## 三、协同是核电公众沟通的目标

---

### 政企联动提高公众沟通效率

政府部门 / 核电企业 / 行业协会 / 媒体

**专业代言提升科普公信力**

---

**公众沟通的权威性，积极与权威机构、  
核电专家合作开展沟通活动**



行业联盟共促和谐发展

---

**小目标：2020，1000亿**

中国核电城



## 中国核电将贯彻

创新

协调

绿色

开放

共享

谢谢！