

核能公众沟通的"三心二意"

Confidence / Connection / Coordination



二意:理性与感性



一、信心是核电公众沟通的基础

信心源自企业实力的坚定保障





控股在役核电机组

16台

装机容量

1325.1万干瓦

控股在建核电机组

9台

装机容量

1011.9万干瓦

秦山核电基地

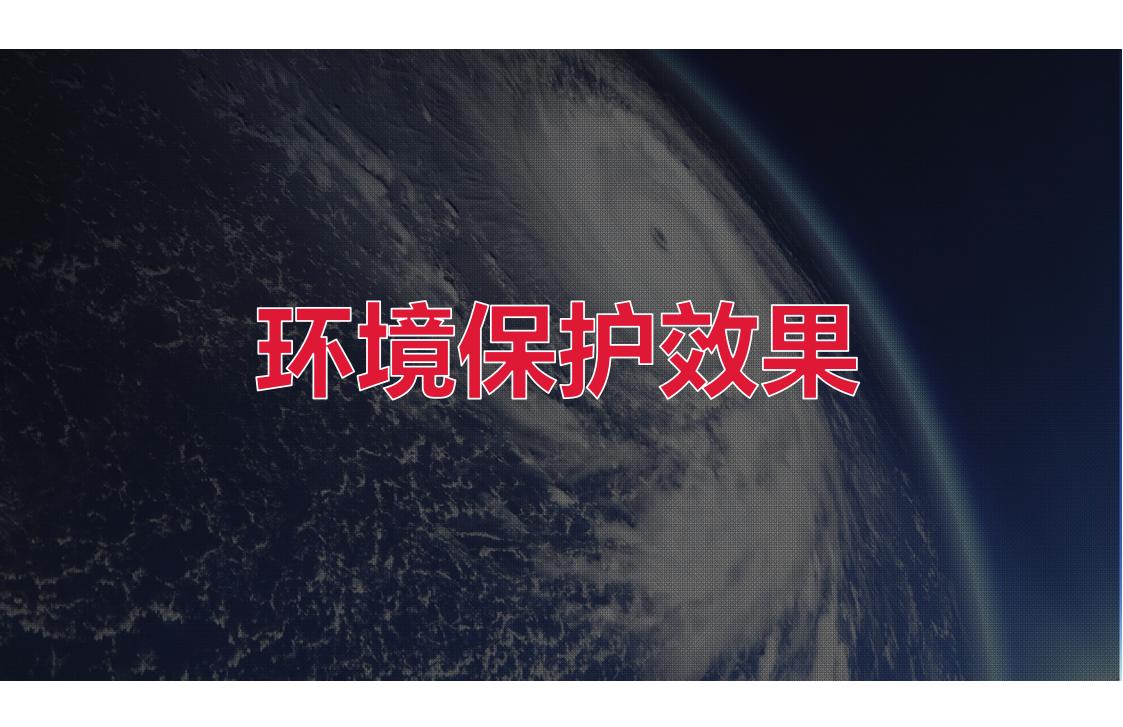
装机 容量

堆型 品种 装机 数量

最大

最丰富

最多



空气质量



节能减排

163

信心源自持续卓越的安全业绩

核电机组负荷因子持续三年领先国内同行

中国核电累计实现超过

140堆年

安全无事故的运行业绩

信心源自对环境的孜孜守护

秦山核电:无事故、无影响、本底水平

二、联结是核电公众沟通的方法

网络信息公开

媒体信息公开

社会责任报告发布

新闻发布会

运行指标 环境监测 辐射防护 三废管控

创新形式传播核电魅力

微漫画/微视频/动画/动漫

•••••



网络点击量过干万, 获评"2014年度中国企业 新媒体传播十佳案例"

《核电小苹果》

亲身体验感受核电魅力

开放参观核电基地

组织开展科普知识竞赛

开发工业旅游

截至2018年,全国中学生"魅力之光"核电科普知识竞赛和夏令营活动活动已持续举办

累计参与人数超过

175万

网络点击量超过

1亿

荣获中国科协年度科普好活动奖

环境保护绿坐标

三、协同是核电公众沟通的目标

政企联动提高公众沟通效率

政府部门 / 核电企业 / 行业协会 / 媒体

专业代言提升科普公信力

公众沟通的权威性,积极与权威机构、核电专家合作开展沟通活动

•0000 中国移动 🗢 🛠

上午11:24

68% 💷

•••

く返回

魅力之光海南夏令营直播互动——熊猫TV现场直播



行业联盟共促和谐发展

小目标:2020,1000亿

中国核电城

中国核电将贯彻



#