

海盐推动核电与公众沟通走“群众路线”的 实践与成效

孙李峰 2018.10

海盐中国核电城建设办公室
海盐县核电关联产业办公室
海盐县核电事故场外应急办公室
海盐县支援秦山核电重点工程办公室

海盐概况

面积不大

在中国版图上几乎看不到。总面积1072平方公里，陆地面积585平方公里。

人口不多

户籍人口38万，仅占浙江省人口的0.69%，常住人口约50万。

经济不差

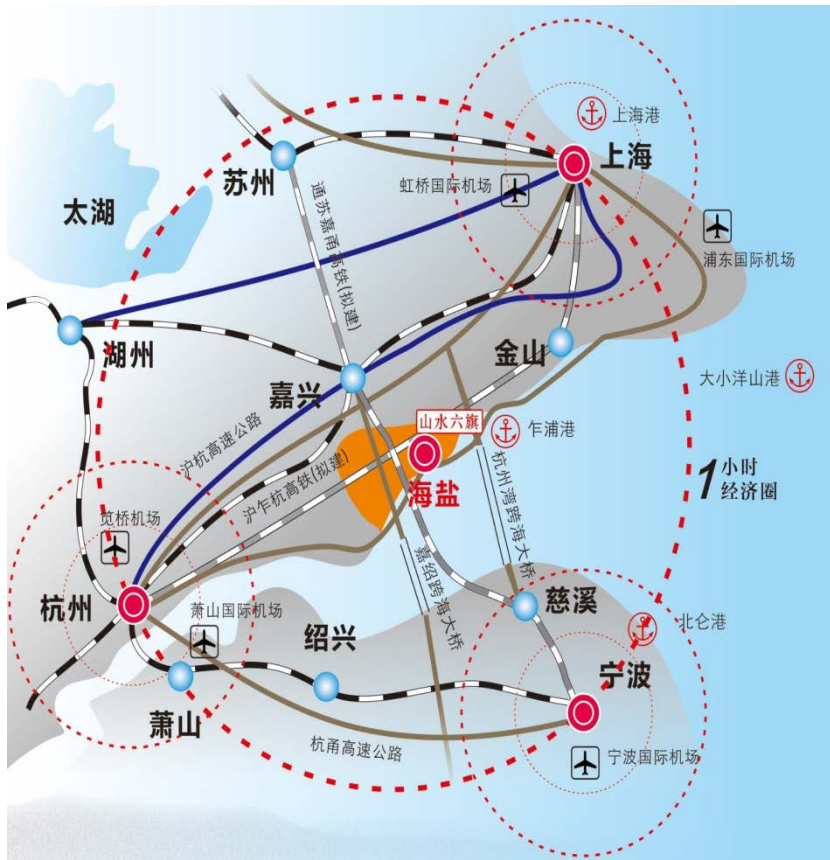
2018年，全县生产总值460亿元，人均1.8万美元。财政总收入70亿元。

历史不近

秦王政二十五年（公元前222年），因“海滨广斥，盐田相望”而得名，距今已有2200多年的历史，是我国建县历史最悠久的县之一。



海盐概况



景点不少

拥有两个4A级旅游景区，南北湖风景区、绮园

进出不难

4大机场环绕，3条高速公路联通，1条高铁，
规划建设沪乍杭高铁、通苏嘉甬跨江高铁在海盐交汇

环境不坏

国家级园林县城、生态示范区，国家卫生县城。
全年平均空气质量优良率达84%以上。

名气不小

中国核电的发源地。中国城镇 企业改革起点。
全国农村综合改革美丽乡村建设标准化试点县。
浙江省最具安全感城市之一。

习近平在海盐

2006年，时任浙江省委书记习近平同志在海盐开展主题调研宣讲活动时，提出了希望海盐县在提高县域经济实力上当好示范、在建设社会主义新农村上当好示范、在党的先进性建设上当好示范的“三个示范”要求。



一、海盐思考

二、海盐实践

三、海盐成效

四、海盐坚持

一、海盐思考

涉核群体性事件：影响核电项目的顺利推进，影响核电事业的可持续发展
引发政府公信力危机、扰乱社会秩序，增加维稳压力

海盐涉核沟通：
得益于项目是保密工程，计划经济时代
得益于秦山核电30多年持之以恒地坚持做实公众沟通工作
得益于海盐做好配合工作并不断思考和探索

涉核公众沟通要坚持：

1.树理念：以人为本，以人民为中心，

为什么核能在为民服务，却难以走进民众心里-----有效沟通
抛开功利的观点，以提高全民的科学素养为根本

2.讲方法：多深入群众、多发动群众、多依靠群众。

沟通：平等交流、深入互动、释疑解惑

群众工作：面对面、心贴心、实打实做

3.补短板：满足群众的需求

涉核信息公开“犹抱琵琶半遮面”

涉核公众沟通过于追求“短频快”

核电企业形象的塑造追求“高大上”，过于讲求“有形之碑”

政府与行业在推动核电与公众沟通方面依然存在“两张皮”现象

二、海盐实践

（一）从群众中来——收集民意、倾听呼声

开展群众座谈、干部夜访、日访、领导基层日、纳凉会等活动，进村入企寻找、收集公众对核电的质疑点、问题源。

无知-----不了解：原子弹发电站、上海医院教授、法律专家、基层领导

疑惑-----一知半解：蚕宝宝死亡事件、癌症风波

误解-----感受不深：房价、姑娘、新居民

公众问题趋向：核电知识敏感、产业知识、经济带



(二)到群众中去—— 对症下药、释疑解惑

强化核电与公众沟通的“问题导向”，围绕公众的质疑与问题，积极开展各类沟通工作。

1、重要问题深入沟通

开启公民素养提升行动

构建城、镇、村（社区）三级网络，解决对核电知识认识不足

“公民素养提升”行动

将核电科普纳入全民科学素质行动计划纲要

将核电科普纳入全民终身教育序列、全县科普规划

将核电科普纳入中学课外实践课程进行开发

实施《核电科普宣传教育三年行动计划》，有14.3万人接受核电科普教育。

实施《核电公众沟通五年实施方案》，预计有20万人实现与核电近距离沟通。



共绘科普长



城、镇（街道）、村（社区）科普阵地网

近几年来，地方与核电在公众沟通方面总计投入资金2.6亿多元，基本建成了城、镇（街道）、村（社区）三级核电形象展示平台网络，为公众近距离了解核电提供了渠道。

- ❑ 投资30万，建立核应急撤离示范点，并开展核应急撤离知识宣传；
- ❑ 投资100万，在烟羽应急计划区11个社区建立核电宣传户外LED大屏17个；
- ❑ 连续投资120余万元，在四所中学建立实验室、展示室、展示墙等；
- ❑ 连续5年共投资30万元，在县城及通过应急计划区应急大道公交车站点、自行车站点设立宣传栏；
- ❑ 连续5年共投资20余万元，印制核电宣传新年挂画分发全县各镇街道，给公众带去新年问候；
- ❑ 连续5年共投资10余万元，在社区图书室建立核电角100个，发放图书10万余册；
- ❑ 每年投资20余万元，与海盐电视台、嘉兴日报签订协议，就核电形象的宣传进行统一安排；
- ❑ 投资2.5亿，建成核电科技馆，并于去年9月开馆，目前已经接待参观公众6万余人。



2、重要时期及时沟通

每年的切尔诺贝利时间（426）、福岛时间（311）

两会期间：认真答复政协提案、人大建议

县长电话：不回避微博问政

@海盐网 V

#网友求助#【应该怎么办才好？】网友家在钟家桥泰山山脚上，由于核事业的日夜壮大，这个曾经美如画的角落与一座座核反应堆、一座座高压输电塔毗邻而居。空气净化器天天大功率运转，房间的空气里仍然超标红灯（特别是晚上），网友6个月大的女儿也过过敏性咳嗽不停。<http://t.cn/8srDMe4>



3、重要对象分类沟通

- ①全县“两代表一委员”
- ②全县机关干部
- ③全县规上企业厂长、经理
- ④全县中小学教师
- ⑤全县中小学生
- ⑥全县医疗单位医护人员
- ⑦县城各社区干部
- ⑧烟羽区村（社区）干部、承包组组长及常住居民
- ⑨副科（局）级以上离退休干部
- ⑩宣传媒体工作人员

作为核电众沟通的重点对象，
切实提高十类人群对核电的认知水平。



（三）一切依靠群众——眼见为实、消除神秘

在公众与核电沟通的过程中，我们积极响应公众想了解核电的心理与需求，引导公众多进核电厂区、多交核电朋友、多关注核电信息，在与核电的广泛接触中，自我实现核电认知的提升。

1、进核电参观：百闻不如一见

秦山核电是全国第二批红色旅游经典景区：线路、景点、讲解

模拟机房、瞭望塔、离核岛最近处、备品备件仓库

2、赏核电文化：良好形象胜雄辩

3、知核电信息：让数字说话说理

“企地文化走亲”行动

积极推动核电文化与地方文化的融合，是实现企地人文融合的核心内容。这几年，核电与地方每年利用重要节日开展文明结对、文化走亲、电影下乡、广场宣传等活动，拉近核电与公众的距离。

今年以来，为迎接改革开放40周年，浙江省“八八战略”实施15周年，企地联合开展了摄影展、书画展、金秋诗会等活动，海盐电视台专题制作了核电专题访谈栏目，共述企地融合发展历程，共享企地改革开放成果。



（四）一切为了群众：企地融合、共建共护

重视引导公众充分认识、亲身感受地方与核电“共建、共融”的成果，用事实说明地方支持、服务核电发展战略的正确性，拉近公众与核电的距离。

- 社会事业共促
- 发展平台共建
- 关联产业共育

“核谐一家人”行动

举办核电青年与地方青年联谊会，邀请核电参与地方文化演出、走进美丽乡村活动、发动核电30多个处室党支部与周边社区帮困结对、利用重大节日慰问百岁老人、老党员等活动，让公众切实感受核电社会责任的履行，核电人的人文关怀。此外，核电在慈善捐助、居民就业、应急道路建设上为地方提供支持。



核电贡献具体形象化

把抽象的经济数字转化为具体形象的事物，增加公众对核电贡献的感知力。

道路：将核电专用公路命名为秦山大道、核电大道、秦核线等；

学校：将每所学校都作为窗口学校建设，提升现有学校硬件，新建城区学校，实现城乡教育均衡化，满足百姓教育需求，连续9年高考上线率嘉兴市第一。

花园：大力建设海滨公园、内河绿道，尽现环境优美形象，体现核能的清洁特色。

城市：开展城市有机更新，大力建设滨海新城，加大中国核电城宣传力度。

环境：每年发布海盐县环境状况白皮书，全年空气优良率保持嘉兴第一。

核电：每年组织十类人群公众进入核电参观，共享核电发展成果。

小镇：建设核电小镇，引进核电项目，打造全国军民融合示范基地。



中国核电城

浙江省人民政府 中国核工业集团公司 战略合作会谈纪要签字仪式

2010年3月8日 北京



2009年，县委县政府提出了“接轨核电、发展核电关联产业、建设中国核电城”的发展思路；

2010年3月8日，浙江省政府与中核集团签署“战略合作会谈纪要”，共同在海盐建设“中国核电城”。



2012年6月28日，中国核电城奠基
2017年，中国核电城荣获浙江省军民融合产业示范基地。
积极争创国家级军民融合产业示范基地。



■ 国内主要的核电生产性服务业基地

阿海珐（中国）核电服务公司

中核105所

中核检修...

■ 核电辅助设备制造基地

中核二三机械厂

中达特钢

华业钢构

电渣核材...

■ 全国核电吊装行业中心

中核机械工程公司...

■ 产融结合

融核产业发展基金首期投资10亿元

■ 2017年全县核电产业总产值260亿元



中国核电城是公众沟通的重要平台

1、培养了一批懂核、支核的公众队伍

秦山核电内有400多名海盐本地员工
核电关联产业联盟78家企业中平均每家企业有员工100名，
以每位员工影响家庭成员5人计算，
产业培养有铁杆支核队伍4万余人

2、为全国核电事业的发展提供海盐样本

先后接待20多个国家和地区核电机构代表团、全国22个省（市）的80多个市（县）的政府代表团的参观考察，赴20多个市县介绍核电科普宣传先进经验。

海盐不仅是中国核电的发源地，也是核电科普经验的输出地，成为涉核公众沟通、核电科普宣传的全国“样本”。

三、海盐成效

由担心向 放心转变

- 通过核电知识的普及，干部群众逐渐对核电有了正确的认识，目前群众对核电厂安全性已经非常放心

由避核向 亲核转变

- 核电的安全性为越来越多的人所共识。
- 在招商引资过程中，大打核电牌，引进涉核重大项目。
- 建设中国核电城、发展核电关联产业，走融合发展。

由负担向 支柱转变

- 核电成为我县最大的经济体，为我县做出重大贡献。
- 核电人是我县消费的一大群体，为我县零售业、旅游业和服务业的快速的发展提供动力。

四、海盐坚持

- 1.坚持走支持核电建设、服务核电发展道路不动摇!
- 2.坚持发展核电关联产业，助力核电装备国产化信念不动摇!
- 3.坚持建设中国核电城，创新企地融合发展理念不动摇!

谢 谢!